



CODEX DeMolay

Volumul II

Capitulul București 63040

„Cea mai mare bucurie a vieții este să fii
convins că ești iubit.” – Victor Hugo

CITATUL LUNII

dedication,
honor
& brotherhood



~ Februarie ~

Februarie sau Făurar, numită și luna lupilor, este marcată de celebrarea, pe 24 februarie, a Dragobetelui (care sărută fetele!), zeu al iubirii și fiu al Babei Dochia. Tradiția românească este mult mai veche decât cea a Valentine's Day (remarcată abia în secolul al XIV-lea, pe 14 februarie). Dragobetele este o sărbătoare dacică, identificată cu zeul tinereții, veseliei și iubirii și protectorul tinerilor.



LUMEA DeMOLAY



7 lucruri pe care ar trebui să le știi (și nu

1. E-scribe este platforma pe care fiecare DeMolay ar trebui să o cunoască și în care să aibă contul său individual. Contul se face astfel: pe adresa de email pe care ai dat-o pe formularul completat la inițiere ai primit un email de la e-scribe în care ai datele de logare și ID-ul tău unic de DeMolay. Dacă nu ai completat adresa de email corectă sau ai pierdut acest ID, atunci tot ce mai poți face este să îți recuperezi aceste date adresându-te unui advisor.
2. Având cont pe e-scribe este singurul mod în care poți să completezi Leadership Correspondence Courses (LCC sau Lampa cunoștințelor). Fără acest curs nu poți lua parte la concursul aferent participării la Congresul anual din SUA. Însă ai grijă – pentru a absolvi LCC ai nevoie de timp, nu este ușor!
3. Tot acolo poți vedea profilul tău unic de membru al DeMolay International, adică ce medalii și onoruri ai sau ai câștigat.
4. Poți vedea statistici internaționale și naționale și astfel vei fi la curent cu topurile DeMolay. Vei fii mândru de organizația din care faci parte, DeMolay Romania a fost în 2022 pe locul 5 în întreaga lume!
5. La secțiunea *Resurse* poți găsi o serie de formulare, dar și ritualurile în varianta lor în limba engleză. Tot acolo poți găsi și Regulamentele DeMolay International (By-Laws), necesare pentru cunoașterea regulilor de bază ale modului în care funcționează organizația.
6. În cazul în care vrei să afli mai multe, există și un video care redă pe scurt cartea „Hi, Dad!”.
7. De asemenea, nu uita și de pagina web www.beademolay.org. Aceasta este noua pagină a DeMolay International și aici găsești și alte resurse. Și, mai interesant – www.demolay.org.ro – este pagina noastră – DeMolay Romania!



CREATOR SAU

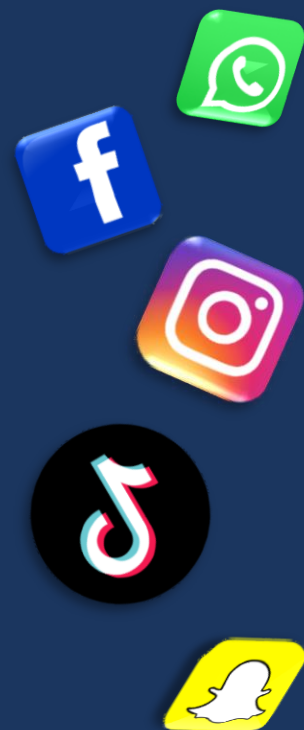
Cum te vezi în social media?

Timpul petrecut zilnic în social media este mai mare ca niciodată: în medie, o oră și 35 de minute pe zi; în 2023 acest timp continuă să crească și social media să se nișeze mai tare în funcție de utilizatori. Dar, indiferent de alegere – Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn sau oricare alta – modul în care te prezinți online este felul în care îți construiești CV-ul pentru viitor. Facultățile, firmele, chiar și persoanele pe care le întâlnești în viață – toată lumea caută acum să își facă o idee despre cineva căutând pe internet.

Dacă vrei să îți construiești o imagine bună, atunci poți începe încă de acum să îți formezi o comunitate – adică relații. Creează-ți grupuri, participă la discuțiile și activitatea lor, rămâi „angajat” în rețea.

Dă Like/Follow la paginile de conținut care crezi că te definesc. Ai grijă însă la fake-uri și la over-share, nu îți construi o imagine needy. Iar imaginile și conținutul pe care alegi să le împărtășești public trebuie să fie atent alese. Mai ales că acestea rămân cel mai bine fixate în memorie, sunt cel mai des vizionate, salvate sau share-uite (toată lumea vrea să râdă). În funcție de ce poze și filme ai postat, vei fi luat în serios sau nu peste câțiva ani.

Reține că telefoanele pot face acum screenshots (ghici ce? nu poți să iei înapoi ce ai postat) și că ceea ce a existat o dată pe internet, va rămâne în cloud, chiar dacă tu crezi că este postat privat! Așa că alegerea îți aparține, este DOAR persoana ta în joc.



TU EȘTI DeMOLAY!



Tudor Apopei, Capitulum București

Branding la tigaie!

De mic am fost pasionat de gătit. Totul a pornit din curiozitatea de a afla cum se fac preparatele mele preferate. Ulterior, bucătăria a devenit un loc de relaxare și spațiul în care îmi pot exprima creativitatea. De-a lungul timpului, am avut ocazia să gătesc cu oameni din medii și culturi diferite, dar și cu câteva „nume grele” din această industrie, fiecare presărând informații, sfaturi și tehnici, formând ceea ce eu numesc azi „ce-mi place mie să gătesc”.

În interacțiunile avute, deseori se aducea vorba de ustensile, care sunt cele mai bune cratițe și tigăi, unde fiecare își aducea propria experiență în discuție, dar și ce a citit pe internet, fiind un continuu ping-pong de branduri care zburau prin bucătărie (acesta fiind și locul unde, de cele mai multe ori, aveau loc aceste discuții).

Negreșit, cineva menționa oalele Le Creuset și cum „toți bucătarii buni le folosesc”. Dacă nu ești vreun împătimit al gastronomiei, probabil că nu ai auzit de ele, dar sunt niște oale cu un preț de achiziție care pornește de la 300 de euro. Sunt sigur că, citind asta, vei avea aceeași reacție pe care am avut-o și eu când am aflat cât costă: „Bă, dar ce face de banii ăștia? Gătește singură?”. Sigur, sunt durabile, construite din materiale superioare, nu se compară cu oalele din benzinărie cumpărate pe puncte și, cu puțină grijă, le poți trece pe testament alături de casă, mașină și purcel, dar de ce sunt oamenii dispuși să plătească un preț atât de mare pentru o oală?

THE ROAD
BEGINS
HERE




Am făcut această lungă introducere pentru a-ți vorbi despre puterea branding-ului. În primul rând, ce este brand-ul? Fără a intra în definiții complicate și discuții foarte tehnice, brand-ul este identitatea companiei, numele, logo-ul, simbolurile, design-ul etc. care identifică un produs sau serviciu ca fiind al unui vânzător și îl diferențiază de cel al concurenței.

Ok, dar de ce are o companie nevoie de brand? Aici discuția poate deveni foarte complexă, dar mă voi limita la un singur răspuns: creează valoare clienților.

Cum? Prin identificarea ofertei (aici te poți gândi la câte tipuri de apă îmbuteliată vezi pe raft în magazin), prin semnale de performanță (ne întoarcem la oalele noastre imediat), prin semnale de preț (ex. RyanAir, AirBnB, Aldi), creează conexiuni emoționale și valoare de auto-exprimare (gândește-te ce branduri de haine porți și de ce) și creează beneficii financiare. Cred că te-am plictisit deja, așa că hai să vedem care-i treaba cu oalele astea și de ce sunt așa scumpe.

Le Creuset este un brand cu o istorie de aproape 100 de ani în producția de oale de fontă și folosește în continuare metode tradiționale de manufacturare, deci nu este un „Gigel” care le comandă de pe Ali Express și după aceea ți-le vinde ție. Le Creuset a devenit un etalon al calității, atât datorită capacității de a menține căldura și de a disipa-o uniform în coacere, cât și a longevității produselor. Aici putem vorbi despre semnalele de performanță menționate anterior. Le Creuset, în mintea consumatorilor, înseamnă calitate. Mai mult, creează și valoare psihologică consumatorilor. Adică? În mintea potențialului cumpărător se formează următoarea înșiruire de gânduri: oala este un produs bun, folosită în bucătăriile profesionale, deci dacă gătesc cu ea, mâncarea este mai bună, implicit devin un bucătar mai bun. În plus, Le Creuset este considerat un brand de lux, așadar conferă și statut social cumpărătorului, datorită calității, dar și prețului.

În final, vreau să te las cu o analogie (în engleză, pentru că sună mai bine): *Marketing is asking a girl out, and branding is the reason she said “yes”.*



autenticitate. | stil.
și MINDSET

DEMOLAY
ROMANIA



DEMOLAY
ROMANIA

“

caractere puternice
pentru VIAȚĂ

www.demolay.org.ro



life. | thinking.
SKILLS

DEMOLAY
ROMANIA



DEMOLAY
ROMANIA

“

leadership
ADOLESCENȚI

www.demolay.org.ro



PERSONAJE DE LEGENDĂ



Dracula, renumitul vampir din literatura universală, este adesea asociat cu Vlad Țepeș Drăculea, fost domn al Țării Românești. Totuși, povestea nu este chiar atât de clară. Tot ceea ce se regăsește în notițele lui Bram Stoker este că „dracul” înseamna la acea perioadă dragonul, asta fără a menționa dacă pe autor îl inspirase Vlad sau tatăl său care a fost adevăratul deținător al titlului de Dracul. Vlad II Dracul a câștigat această titulatură ca urmare a primirii sale în Ordinul Dragonului, un ordin de cavaleri creștini, similar Ordinilor Templierilor, Cavalerilor de Malta și al Cavalerilor Teutoni, care aveau ca scop protejarea religiei creștine și conducerea cruciadei anti-otomane.

Ca să fim cinstiți, unele aspecte se potrivesc mănușă lui Vlad Țepeș, cum ar fi lupta sa împotriva otomanilor. Și totuși descrierea lui Dracula ca fiind un conte care trăia într-un castel din Transilvania nu se mai suprapune cu realitatea istorică. Descrierea castelului este clar inspirată atât fizic, cât și geografic de Castelul Bran. Vlad, după cum era tradiția, în timpul domniei sale din anii 1448, 1456-1462 și 1476, a avut cetatea de scaun la Târgoviște, iar în ceea ce privește ce poate fi descris ca timpul liber al voievodului, acesta stătea în cetatea fortificată de la Poenari, nu în castelul aflat la frontiera dintre Țara Românească și Transilvania.

Poate adevărata inspirație a naturii nocturne a vampirului Dracula se regăsește în atacul de noapte de lângă Târgoviște, în care Vlad Țepeș a devenit coșmarul forțelor otomane.



FASHIONISTA 63040



Follow me for more inspo

Anul 2023 vine cu multe trenduri, noi și vechi, fie că vorbim despre stilurile '90, revival sau disco diva, sau de mai noile oversized sau maximalism. Te poți raporta la ce stil vrei, dar nimeni nu poate contrazice că atunci când Bella Hadid poartă o pereche de pantaloni cargo vânzările vor crește. Oricum ar fi, specialiștii (cum este Vogue) atrag atenția în 2023 asupra buzunarelor aplicate de toți marii designeri (Fendi, Givenchy, Versace, Miu Miu, Louis Vuitton sau Chanel) atât la pantaloni, cât și la rochii și fuste. Și cu cât sunt mai multe și mai mari, cu atât mai bine ... Moda de azi se bazează din ce în ce mai mult pe o piesă cheie, în jurul căreia să îți construiești toată ținuta. De aici pot lua naștere trenduri precum the revenge heel – este vorba despre o pereche de tocuri (platforme) în jurul cărora poți forma un outfit casual sau office, neavând o limită exactă. Deopotrivă există stiluri inspirate din seriale. De exemplu, după lansarea show-ului „Wednesday”, mai multe persoane s-au inspirat din modul unic de a se îmbrăca al personajului principal, adaptând stilul acesteia la ținutele de zi. Ceea ce explică și de ce în topul fashion 2023 se află și stilul Wednesday Addams.

White tie este dress-code-ul cel mai formal, unde se consideră că poți atinge eleganța adevărată. Stilul a apărut la sfârșitul secolului 18 în Anglia și Franța. Regulile sale sunt extrem de stricte, fiind o ținută de gală sau ceremonie exclusivistă, care are loc seara târziu (noaptea). Bărbații poartă frac negru sau bleumarin închis, cu revers ascuțiți și bine definite și accente din satin sau mătase și cu partea din spate mai lungă (până în spatele genunchilor) și decupată sub formă de coadă de rândunică. Se poartă vestă albă și cămașa albă cu guler înalt (wing) și butoni. Pantalonii au și ei o bandă (vipușcă) de satin sau mătase de-a lungul piciorului, pe exterior. Papionul este alb și pantofii negri, de lac. Femeile au și ele reguli stricte, rochia fiind lungă până la podea (peste pantofi), de seară (neagră, bleumarin, crem, bordeaux, smarald), fără decolteuri sau tăieturi adânci sau fără să fie prea mulată. Pantofii au toc, eleganți, fără decupaje. Se poartă șal sau mănuși albe lungi și geantă plic, mică, iar machiajul este simplu și rafinat, discret.



UPDATE
UPLOAD
CATCH UP
END UP



GAMING UPDATE

Elden Ring, jocul lansat în februarie 2022, a fost și câștigătorul titlului de *Game Of The Year* (GOTY) în 2022. În lumea creată Hidetaka Miyazaki și legendarul George R. R. Martin, tu, un izgonit din paradisul lumii numite *The Lands Between* ai ca obiectiv să culegi fragmentele inelului *Elden* de la multipli inamici cu puterea unor semizei și să readuci pacea tărâmului.



După cum este deja așteptat de la un joc creat de From Software și care poartă semnătura lui Hidetaka Miyazaki, jocul nu este unul ușor pe care să îl parcurgi rapid și facil, textul „YOU DIED” îți va apărea de multe ori pe ecran, dar jocul nu este imposibil, mulți au fost înamorați de această lume plină de hopuri și provocări care trebuie depășite. Dacă ai timpul pentru o luptă acerbă care te va ajuta să devii maestrul atacurilor precise și contra-atacurilor devastatoare, îți recomandăm Elden Ring.

UPLOAD MOVIE



Puss In Boots: The Last Wish a fost una dintre surprizele plăcute aduse de anul 2022, oferind o continuare a poveștii spuse de primul film acum 10 ani. O poveste profundă care aduce în lumea cu o animație spectaculoasă, bazată pe cea prezentă în filmul *Spider-Man: Into the Spider-Verse*, teme mature precum frica de moarte și anxietatea. Filmul îl prezintă pe protagonistul împlănit, aflat la cea de-a 9-a și ultima viață, în căutarea unui meteorit antic care poate împlini dorințe.



În afara celor 5 antagoniști care vânează aceeași stea căzută pe pământ, Motanul Încălțat mai are de a face cu un lup misterios care îl vânează pe protagonistul nostru cu o perseverență înfiorătoare, făcându-l pe motan să se simtă neputincios și alegând să fugă îngrozit ca singură metodă de a supraviețui. În finalul filmului lupul, care până acum nu era considerat decât un vânător de recompense feroce, este dezvăluit a fi de fapt chiar Moartea, totul conducând la o luptă culminantă în care Motanul își înfruntă frica de moarte, învingând pe moment forța naturii, dar salutând la final Moartea, știind că, într-un moment, toți ne vom întâlni cu figura morții și nu are sens să ne temem.

CATCH UP BUCUREȘTI

Casa Mița Biciclista este numită după Maria Mihăescu – Mița Biciclista, Mița Cotoceanca, o femeie cunoscută din perioada interbelică, datorită frumuseții, imaginii nonconformiste, vieții amoroase și prima femeie din România care a mers pe bicicletă. Casa este un monument Art Nouveau și a fost renovată în 2022 (devenită faimoasă rapid datorită decorațiilor de Crăciun, virale pe Insta și FB). Începând cu 2023, aceasta va deveni un hub cultural care va conține un spațiu creativ, cinematograful, expoziții, braserie, dar și un loc de petreceri, destinat unei comunități de concept. Unele evenimente sunt gratuite, altele nu, dar locul este modern, unic și merită vizitat. Locația: Strada General Christian Tell nr. 11, București.



END UP

Dacă te afli în căutarea unui restaurant de unde să mănânci un burger bun, taman între Victoriei și Romană se află The Millenial, un restaurant cu specific american, care oferă o gamă largă de burgeri de la decadentul Crazy burger, la veganul și mai slăbuțul Moody burger care nu conține carne. The Millenial te așteaptă oricând în Piața Sfinții Voievozi nr.1.



ECHIPA DEMOLAY:

Ana Bolboceanu, Luca Bontaș, Tudor Ion, Andrei Istrati

Publicație lunară a Capitulului București 63040

Sub supravegherea MOM Alexandra Bontaș

Aprobată de Chapter Chairman, DAD Aurel Manea

FEBRUARIE 2023

